

Richtlijnen voor websites van lokale Amnesty groepen



1 juni 2020

Algemeen

Amnesty International is een organisatie waarbij publiciteit hoog in het vaandel staat. Veel lokale Amnesty groepen presenteren zich door middel van een website op het internet. Voor de goede naam van de organisatie is het noodzakelijk dat deze websites voldoen aan een aantal minimum eisen, dit om de geloofwaardigheid van Amnesty te waarborgen. De internetgroep ondersteunt webmasters van lokale groepen op inhoudelijk en technisch vlak. Informatie van/over de internetgroep is te vinden op <https://internetgroep.amnesty.nl> De internetgroep monitort minimaal twee maal per jaar de websites van lokale groepen aan de hand van onderstaande richtlijnen middels een checklist. Zowel deze richtlijnen als de checklist kunt u downloaden op de website van de internetgroep.

De internetgroep ondersteunt websites gemaakt in Joomla en WordPress. Voor Joomla en WordPress biedt de internetgroep een template resp. een theme aan (zie website internetgroep) Het staat de webmaster vrij andere technieken te gebruiken voor het maken van een website.

Een website kan 'dynamic' zijn of 'static'

Een dynamic website geeft actuele informatie, bijvoorbeeld een agenda van activiteiten van een groep, actuele schrijfacties, etc. Een 'static' website geeft alleen algemene informatie van de groep, bijvoorbeeld vaste jaarlijkse activiteiten en contactmogelijkheden.

Het is van belang dat een website overzichtelijk opgebouwd is, technisch in orde is en voor een dynamic website geldt dat deze steeds actueel moet zijn. "Actueel" betekent dat de betreffende activiteit niet ouder is dan 4 weken

Richtlijnen

1. Algemeen

Zorg voor een overzichtelijke website met een duidelijke navigatie.

2. Korte beschrijving Amnesty

Op de beginpagina behoort een korte beschrijving te staan over het werk van Amnesty.

Bijvoorbeeld:

Amnesty is een wereldwijde beweging van meer dan 7 miljoen mensen die strijden tegen onrecht. In meer dan 150 landen voeren we actie voor gerechtigheid, vrijheid, menselijke waardigheid en gelijkheid. Ons werk beschermt en versterkt mensen – van het afschaffen van de doodstraf tot het opkomen voor de vrijheid van meningsuiting, en van het beschermen van de rechten van migranten en vluchtelingen tot het strijden tegen politiek geweld en vervolging. Met onze beweging kunnen we een vuist maken tegen onrecht. We weten waar we een verschil kunnen maken en hoe we onze miljoenen supporters kunnen mobiliseren. Dit doen we namelijk al meer dan vijftig jaar.

Zie verder: <https://www.amnesty.nl/wie-we-zijn/ons-verhaal>

3. Logo Amnesty International

De website gebruikt op tenminste de openingpagina het officiële logo van Amnesty International. Dat logo is in het geel, met belettering. Toegestaan is ook een logo met daarboven in het wit de naam van de lokale (sub)groep in een zwart blok.

Groepen die niet over het meest recente logo beschikken, kunnen dat downloaden vanaf:

<https://internetgroep.amnesty.nl/service2/downloads>

Per e-mail (servicecenter@amnesty.nl) of telefoon (020- 6264436) kunt u een logo aanvragen met een zwart blok met de door u gewenste tekst bij de ledenservice.



4. Naam website

In de naamgeving van de site is duidelijk dat het om een Amnesty-site gaat. Gebruik geen namen die gekoppeld zijn aan personen uit de groep.

Vermeld duidelijk de naam van de lokale groep, bv. Amnesty Nijmegen of Amnesty International Groep Nijmegen.

5. Contact

Op de website wordt het publiek de mogelijkheid gegeven om contact met de groep te leggen.

Daarvoor is minimaal één e-mailadres opgenomen en desgewenst naam, adresgegevens en telefoonnummer van de contactpersoon van de groep. De mogelijkheid om alleen via een formulier contact te leggen, is niet toegestaan

6. Links naar Amnesty

Een link naar de landelijke site van AI Nederland: <https://amnesty.nl> is verplicht, evenals een link naar de pagina om lid te worden: https://secure.amnesty.nl/donatie_lid

Op de templates die aangeboden worden is deze link aanwezig, alsmede een aantal andere nuttige links.

7. Reclames

Ongecontroleerde reclame is niet toegestaan, dit om de onafhankelijkheid van Amnesty te waarborgen. Ongecontroleerde reclame-uitingen zijn uitingen waarvan je de inhoud niet kent en die ook niet getoetst kunnen worden aan de Amnesty-richtlijnen voor fondswerving. Als de site gesponsord wordt, kun je wel een logo of banner van de sponsor opnemen, mits je duidelijk vermeldt dat het om een sponsor van de site gaat.

8. Actualiteit

Vermeld geen gegevens die verouderd zijn. Richtlijn: niet ouder dan vier weken oud, tenzij het om een nog lopende actie gaat. In sommige gevallen kan de geldigheidsduur van een artikel worden aangegeven, zodat dit automatisch niet langer zichtbaar is na verstrijken van de aangegeven termijn. Voor een 'static site': zorg dat de contactgegevens van de groep actueel zijn.

Ga zorgvuldig om met actualiteitsgevoelige informatie. Voorbeeldbrieven dienen bij voorkeur niet ouder dan één maand te zijn, agenda's dienen bijgewerkt te zijn, acties die beschreven worden dienen actueel te zijn en niet al afgelopen, vermelde adressen van contactpersonen of bestuursleden zijn actueel. Laat geen gegevens van acties en campagnes staan die ouder zijn dan vier weken, tenzij het om een voortdurende actie gaat.

Laat zien dat de site regelmatig wordt bijgewerkt. Het is wenselijk op de openingspagina de datum weer te geven van de meest recente wijziging.

9. Bronvermelding

Bij informatie die niet van Amnesty afkomstig is, moet altijd de bron vermeld worden.

10 Techniek

Zorg dat de site technisch in orde is. Voorkom dat er gelinkt wordt naar een niet (meer) bestaande subpagina. Zorg dat alle externe links werken en controleer deze regelmatig. Maak geen gebruik van technische hulpmiddelen die alleen in de allernieuwste versie van je browser werken. Controleer je site altijd in meerdere browsers, zoals Microsoft Edge, Mozilla Firefox en Google Chrome.

11. Vertrouwde informatie

Vermeld op de website geen interne stukken (bijvoorbeeld de mandaatdiscussies). Wel is het toegestaan om interne stukken of andere stukken die alleen voor de leden bedoeld zijn aan te bieden achter een subpagina die met een paswoord beveiligd is.

12. Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)

In 2018 is de nieuwe privacywetgeving van toepassing geworden. Persoonsgegevens moeten ook door de Amnesty-groepen zorgvuldig worden verwerkt en moeten veilig zijn voor datalekken. Op de website van Amnesty.nl is uitvoerige informatie te vinden over de nieuwe privacywetgeving. <https://www.amnesty.nl/nieuwe-privacywetgeving-vraagt-actie-van-iedereen-binnen-amnesty>

Op de website van de lokale groep kan een link 'privacybeleid' worden opgenomen naar <https://www.amnesty.nl/privacy>, waar algemene informatie staat over het privacybeleid waaraan Amnesty zich houdt.

13. Cookies

Als er gebruik wordt gemaakt van tracking cookies moet expliciet vermeldt worden hoeveel data er verzameld wordt, met welke partijen en met welk doel. Er moet ook een gemakkelijke mogelijkheid zijn om deze cookies te weigeren.

Plaats tracking cookies niet op pagina's waar persoonlijke informatie ingevuld wordt, zoals op een contactformulier.

Zie voor meer informatie over cookies en het Cookie-beleid op de amnesty.nl website: <https://www.amnesty.nl/cookie-statement>

Monitoring

Bovengenoemde punten worden minimaal 2 keer per jaar gemonitord aan de hand van een checklist. Tevens wordt dan gekeken of de website voldoet aan de nieuwe AVG eisen.

Eventuele tekortkomingen / fouten worden door de monitor doorgegeven aan de webmaster, die de aanpassingen kan uitvoeren, indien gewenst met assistentie van de internetgroep.

De website van een de groep/webmaster die zich niet aan genoemde richtlijnen houdt, zal worden geblokkeerd en de link vanaf de regiopagina van Amnesty Nederland wordt dan verwijderd, totdat weer aan de richtlijnen wordt voldaan. Ook zal de regiocoördinator worden ingelicht, die de groep hierover zal benaderen.